



Pressemitteilung

## **„Wurst hat Zukunft!“: Zentralverband Naturdarm e.V. prämiiert innovative Wurst-Ideen**

**Frankfurt, 09. Mai 2010.** Unter dem Motto „Wurst hat Zukunft!“ verlieh der Zentralverband Naturdarm auf der IFFA den Innovationspreis 2010 an Monika Sim für ihr Konzept der „Wurststraße“. Den Sonderpreis der Jury bekam die Metzgerei Hornung aus Lauterbach für ihre „Minisalami-Brezel“. Der Innovationspreis wurde in diesem Jahr erstmals zusammen mit der afz - allgemeine fleischer zeitung und dem Deutschen Fleischer-Verband ausgeschrieben.

Mit der Idee, entlang einer Ferienstraße, die Orte und Regionen deutscher Wurstspezialitäten mit Veranstaltungen und attraktiven Rahmenangeboten zu verbinden, konnte Monika Sim die Jury überzeugen. Im Zuge ihrer „Wurstologie“-Website wuchs bei der Illustratorin und Comic-Zeichnerin die Idee einer „Wurststraße“, in der sie ihre Kreativität, ihr Zeichentalent und ihre ungewöhnliche Sichtweise einbringt. Heike Molkenthin, Vorsitzende des Zentralverbands Naturdarm e.V.: „Diese kreative Auseinandersetzung mit dem Produkt Wurst hat die Jury sehr beeindruckt. Die Wurststraße unterstreicht die hochwertige Qualität der deutschen Wurst und macht die regionalen Spezialitäten und deren Erzeuger, wie auch die Region um die Wurst, authentisch und erlebbar.“ Zum Bedauern des Verbandes konnte Monika Sim bei der Preisverleihung nicht anwesend sein.

Der Gewinner des Sonderpreises hingegen, Gunther Hornung, konnte seinen Preis persönlich entgegennehmen. Die Überlegung, warum eigentlich nur Bäcker Silvesterbrezeln anbieten, mündete in der Idee, eine Minisalami-Brezel mit in Apfelwein eingelegten Äpfeln zu kreieren. „Solch eine Wurst kann man nur im Naturdarm herstellen, die ungewöhnliche Form zeugt von echter Handarbeit. Darüber hinaus bietet die Brezel im Miniformat durch ihren Snack-Charakter eine



Vielzahl an Verzehrmöglichkeiten. Diese Aspekte veranlassten die Jury, einen Sonderpreis an die Metzgerei Hornung zu verleihen“, so Heike Molkenthin.

Seit 2006 engagiert sich der Zentralverband Naturdarm e.V. mit der Kampagne „Wurst hat Zukunft!“ für das Image der Wurst als modernes, hochwertiges Lebensmittel mit Kultpotenzial. Der Innovationspreis ist ein wichtiges Element der Kampagne und wurde bereits drei Mal verliehen. Mit dem „Innovationspreis 2010“ wurden besondere Leistungen oder umsetzbare Ideen im Bereich der Produktentwicklung und -vermarktung rund um die Wurst ausgezeichnet. Gesucht wurden spannende Konzepte, ungewöhnliche Marketinglösungen, originelle Zubereitungen oder ganz neue Produktideen.

Bildmaterial von der Verleihung des Innovationspreises finden Sie unter diesem Link:

[http://www.eurorscgabc-space.de/Foto\\_Innovationspreis\\_2010.zip](http://www.eurorscgabc-space.de/Foto_Innovationspreis_2010.zip)

Weitere Informationen:  
Zentralverband Naturdarm e.V.  
c/o Euro RSCG ABC Hamburg  
Agentur für Kommunikation GmbH  
Tabea Reich  
Johannes-Brahms-Platz 1  
20355 Hamburg  
Tel.: (040) 431 75 - 184  
Fax: (040) 431 75 - 110  
E-Mail: [Tabea.Reich@eurorscgabc.de](mailto:Tabea.Reich@eurorscgabc.de)