



PRESSEMITTEILUNG

### **„Wurst hat Zukunft!": Innovationspreis 2008 des Zentralverbandes Naturdarm würdigt engagierte Jugendarbeit**

**Berlin, 18. Januar 2008.** Bier, Karotten oder Milch sind die perfekten Inhaltsstoffe einer richtig guten Bratwurst. Das sind die neuesten Trends, die der Nachwuchs der deutschen Fleischbranche setzt! „Solche kreativen Rezepturvariationen sind es Wert, den Innovationspreis 2008 verliehen zu bekommen!“ so Dr. Katrin Langner, Geschäftsführerin des Zentralverbandes Naturdarm e. V., der seit 2006 außergewöhnliches Engagement im Bereich Fleisch- und Wursthandwerk ehrt.

Die beiden Fleischermeister Swantje Rabe und Olaf Nikolaus engagieren sich mit Leib und Seele für die Vermittlung von Wissen an ihre Auszubildenden. Dabei kommt es vor allem darauf an, gemeinsam mit den Lehrlingen die handwerkliche Wurstherstellung auf einem hohen Qualitätsniveau zu praktizieren. „Besonders wichtig ist dabei die Arbeit mit hochwertigen und natürlichen Rohstoffen, wie beispielsweise Naturdärmen und Naturgewürzen“, erklärt Olaf Nikolaus. Im Rahmen der Nachwuchsförderung entstehen so unter anderem kreative Rezepturvariationen rund um die Bratwurst. Phantasievolle Kombinationen wie Bratwurst mit Tomaten und Basilikum, mit Champignons oder Spinat – und sogar mit Bier oder Milch – werden zusammen mit den Lehrlingen entwickelt, genauestens auf Qualität geprüft und anschließend verkostet. Dabei legen die Fachschullehrer nicht nur Wert auf besonders kreative Ideen, sondern auch auf ernährungsphysiologische Aspekte. So zeichnen sich beispielsweise die innovativen Produkte mit hohem Gemüseanteil durch einen reduzierten Gesamtkaloriengehalt aus und tragen auf diese Weise auch dem Trend nach gesundheitsbewusster Ernährung Rechnung.

Mit dem Innovationspreis „Wurst hat Zukunft“ prämiiert der Zentralverband Naturdarm e. V. regelmäßig außergewöhnliches Engagement im Bereich Fleisch- und Wursthandwerk. Ein besonderes Au-

genmerk richtet der Verband darüber hinaus darauf, mit Werbung und Öffentlichkeitsarbeit speziell jungen Verbraucherinnen und Verbrauchern den Wurstgenuss (wieder) nahe zu bringen. Ganz nach dem Motto des Verbandes: „Wurst hat Zukunft!“.

Weitere Informationen:

Euro RSCG ABC Hamburg  
Agentur für Kommunikation GmbH  
Ulrike Hanky-Mehner/Daniela Dangers  
Rödingsmarkt 9  
20459 Hamburg

Tel. 040 – 43 17 50  
Ulrike.hanky-mehner@eurorscgabc.de  
Daniela.dangers@eurorscgabc.de